

あらゆる情報を簡単に素早く求める人へ

QZS Ver.4

QZS Ver.4

日本語全文検索 + タギング分析エンジン

QZS日本語全文検索エンジンVer.4は、当社独自開発の高性能データベース機能付き全文検索エンジンです。
QZS全文検索エンジンを利用することで、簡単に、素早く必要な情報にたどりつくことができます。

QZS Ver.4

Powered by Qz Creative co.,ld

QZS 日本語全文検索エンジンの主な特長

Feature

1. 高性能データベース内蔵

高性能データベースが内蔵されていますので、別途データベースは必要としません。登録（更新）速度が高速であり、リアルタイム登録（更新）も可能です。

2. 言語処理技術の応用

日本語あいまい検索機能、同義語・類義語辞書「QZSシソーラス」を搭載しています。「老人」と「お年寄り」などの日本語表現の揺れも解決します。

3. 多彩な検索結果の並び順

昇順、降順のほか、人手で割り当てたお勧め順に返すこともできます。Ver.4では、検索結果スコアリング機能を搭載し、重要度順ソートもできるようになりました。

4. 迅速、丁寧なサポート

QZS日本語全文検索エンジンは、自社開発製品ですので、他のベンダーとのやり取りが発生せず、迅速で、的確なサポートが受けられます。教育セミナー等も充実しています。

QZS Ver.4の新機能

New Function

1. タギング分析

タギングとは、写真や動画、ニュースなど、何らかのデータを検索するため、人手、もしくは、文章からの自動抽出により、内容や特徴を表すキーワードを属性付与することをいいます。各データに付与されたタギング・キーワードを分析して、類似検索、重要キーワード抽出、および、データのクラスタリング(自動分類)ができます。

ポイント 検索が簡単になります。

適用例 インターネットでショッピング

インターネットでショッピングをしているとき、すぐによい検索キーワードが思いつかないことがあります。それでも、タグ分析機能を利用すれば、簡単に目的の情報にたどり着くことができます。ピンとこないキーワードで検索しても、関連キーワードが提示されるので、その中から最適なキーワードを選んで、再検索すれば、目的の情報を得ることができます。また、気に入った商品が見つかったら、類似検索ボタンをOne Clickして、類似商品を見ることができます。検索が簡単ですから、ショッピングを楽しむのに集中できます。

ポイント 検索結果を効果的に配置することができます。

適用例 ショッピングサイトの商品ディスプレイ

ショッピングサイトを提供する側にとっても、自動分類を利用すれば、効果的な商品ディスプレイができます。検索結果を重要度順に表示すると、似通ったものばかりが上位に来てしまいます。お客様がそれらに興味があればよいのですが、そうでない場合、お客様は、別のサイトに移動してしまうかもしれません。しかし、タギング分析の自動分類を使用し、同じ分類種別に属するものを散らして配置すれば、多彩な商品群をお客様にお見せすることができます。

2. 検索結果スコアリング

ユーザーにとって、有用な情報ほど、ハイスコアになるように、検索結果をスコアリングします。検索結果ランキングは、Googleなどのweb検索エンジンでおなじみですが、テキストだけでなく、数値データ、タギング・キーワードにも対応しているのが特長です。各種データの複合検索にも対応していて、データ間で比重を変えることもできます。例えば、「タイトル」と「本文」とで、「タイトル」の比重を大きくすることができます。

ポイント スピーディーに検索できます。

適用例 価格による検索 その1

ショッピングサイトでは、価格帯を指定して検索することがよくあります。QZSでは、そのような範囲検索も簡単にできます。しかし、範囲検索では、2つの値を選択しなければならぬので、やや手間です。お客様は商品が見たいのであって、リストボックスの設定をするのが目的ではありません。QZSでは、多様な数値検索方式を取り揃えています。QZS数値検索では、「10万円くらい」という指定ができます。これなら、スライダーなり、リストボックスなりで、さっと指定するだけで、すぐさま商品が見られます。

ポイント 検索すれば、確実に欲しい情報が得られます。

適用例 価格による検索 その2

「価格による検索 その1」で触れた例をもう一度取り上げます。「10万円くらい」の商品を検索したとき、もし「10万円くらい」の商品がなかったら、どうでしょう。「検索結果なし」では、売る側も買う側もがっかりです。QZS数値検索では、そのような心配はありません。範囲検索とは異なり、検索対象を絞り込みませんので、「10万円くらい」の商品がなくても、それに最も近い、例えば、「3万円」の商品を提示することができます。買う側がそれに満足するかは別問題かもしれませんが、少なくとも最善の候補を見ることができます。売る側としても、そのときの品揃え状況で、精一杯の努力をしたことになるとと思います。



株式会社キューズ・クリエイティブ <http://www.qzcc.co.jp>

〒150-0044 東京都渋谷区円山町5-5 渋谷橋本ビル5F TEL: 03-5456-0550 FAX: 03-5456-0551

事業内容

検索エンジンの設計、開発
配信エンジンの設計、開発
ソフトウェアパッケージの開発および販売
先進的Webシステムの構築
コンサルティング

導入事例

自治体向け議事録検索システム70自治体以上
証券会社各社 リアルタイム株価情報データベース
ニュース&金融情報テキストデータベース
社内向け文書管理パッケージシステム
東京歯科大学e-learningシステム 他

主要取引先

株式会社QUICK
株式会社アマナ
株式会社ウィズウィグ
株式会社フューチャーイン
三菱商事株式会社 他(敬称略)